

TBA 機械工具版

電話03(6667)1037
FAX03(6667)1041

マスクをユニフォーム化

ブランド向上と福利厚生

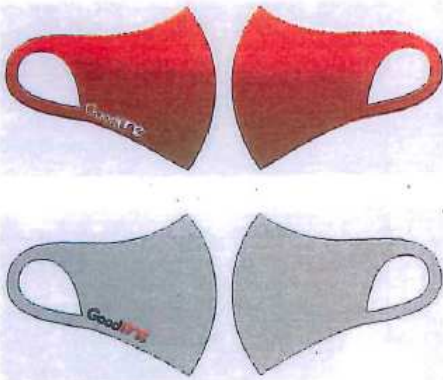
SS要望受け本格提案

グッドワン(東京都中央区)は、SS向けLED照明販売が今年好調に推移するなか、新たにSSからの要望を受けて「ユニフォームマスク」の提案をはじめた。マスクをユニフォームの一部と位置づけ、統一感あるデザインでSSのブランドイメージ向上・社員の福利厚生に役立てつつ、新型「コロナ対策の「ニューノーマル(新常态)」に対応するSS」のサポートを支援する。一部取引先に打診をはじめたばかりだが、SSからの評判は上々という。

グッドワン

LED照明製品を今年パーシジョンアップし、水銀灯ランプ製造および輸出入禁止(水銀に関する水俣条約)を背景に、SS施設照明のLEDへの切り替え案件を大きく伸ばした同社。「コロナ禍でマスクの問い合わせが多かったが、これまでは供給体制や品質面を考慮一部サード品以外、従業員が負担感を

蓄積していくことが「店舗・従業員の負担分考えられる。同社は「感」を解消する福利厚生



フィードバックマスク(右はグッドワンのもの)

面や、店舗・職場内の連帯感を強めること。また、マスクの使用を考えた必要が「高まっていく」と話す。

同社はマスクをユニフォーム化することで、広告費を必要としない販促物とし、従業員の意識統一を図るアイテムとして利用することを提案。SS向け「ユニフォームマスク」事業を立ち上げ、直営工場を持つメーカーと協力し、オリジナルデザインのマスク制作をSSに支援する取り組みをはじめた。一般的なデザインマスクではポイント程度の商品も多いが、同社は「業務上必要なマスク着用を、他社との差別化に生かす。デザイン段階からSSを支援し、企業イメージを高める使い方に協力していきたい」と話す。

「最低発注ロットは1000枚から」の企業専用マスクで個別包装のうえ供給する。不織布マスクで業界トップクラスの遮断率、通気性やフィット感の高さ、抗菌加工で再利用可能な品質面にも自信をみせる。同社は「業務上必要なマスク着用を、他社との差別化に生かす。デザイン段階からSSを支援し、企業イメージを高める使い方に協力していきたい」と話す。